ORÉLYVE

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



İlk koku · Kum ve Çiçek

SÜRÜM 2 · KASIM 2026

0 1

Marka özü

Orélyve, ilk kokusu Kum ve Çiçek ile çıkan bir parfüm markasıdır. Hikâyesi tek bir görüntüye dayanır: çölün ortasında, kimsenin beklemediği bir yerde açan beyaz bir çiçek. Kuruluğun içindeki yumuşaklık.

Kimlik bu görüntüden beslenir: koyu bir gece zemini, sıcak bir arka ışık, kehribar renkli koku ve fildişi bir yazı. Her şey sade, yavaş ve özenli görünmelidir. Kalabalık, parlak ve hızlı olan her şey markanın dışında kalır.

Marka kişiliği

- **Gizemli:** cesur ama sessiz; dikkat çekmeye çalışmaz.
- **Zarif:** az öğe, çok boşluk; her ayrıntı yerinde.
- **Sıcak:** soğuk lüks değil; ışık hep sıcak, ton hep kehribar.
- **Uniseks:** kadın ya da erkek ayrımı yapmaz; onu taşıyan kişiyle tamamlanır.

Koku

Katman	Notalar	His
Üst notalar · İlk an	Pembe biber · Mandalina	Parlak, kıvılcımlı bir açılış.
Kalp notaları · Çiçek	Tuberoz · İris	Yumuşak, pudralı ve derin.
Dip notalar · İz	Amber · Misk · Kaşmir odunu	Saatler sonra tende kalan sıcaklık.

02

Logo

Logo, yüksek kontrastlı bir serif yazıyla yazılmış ORÉLYVE kelimesidir. É harfinin üstündeki ince vurgu işareti logonun imzasıdır; hiçbir kullanımda çıkarılmaz ve ayrı yazılmaz. Logo her zaman tek renktir.

Ana kullanım: koyu zemin



Fildişi logo, Gece zemin üzerinde. Varsayılan kullanım budur.

Diğer kullanımlar



Siyah logo, Fildişi zemin (baskı, belge).



Siyah logo, Kehribar zemin (etiket, kutu).

Boşluk ve en küçük boyut



Logonun çevresinde en az "O" harfinin yüksekliği kadar boş alan bırakılır.

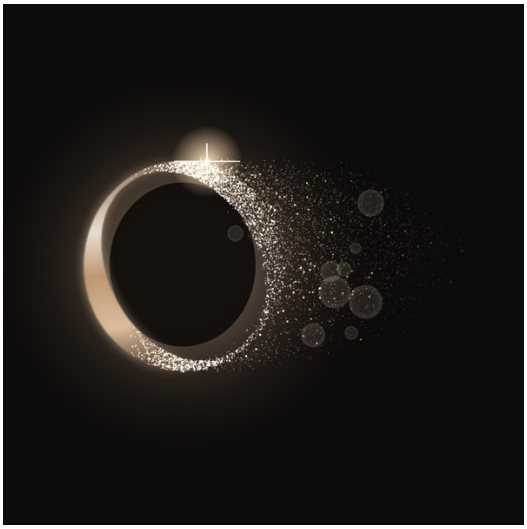
- **En küçük boyut:** dijitalde 100 piksel, baskıda 25 mm genişlikten küçük kullanılmaz. Daha küçük alanlarda simge kullanılır.
- **Boşluk:** logonun çevresinde en az "O" harfinin yüksekliği kadar boşluk kalır; bu alana yazı ya da görsel girmez.

Yapılmaması gerekenler

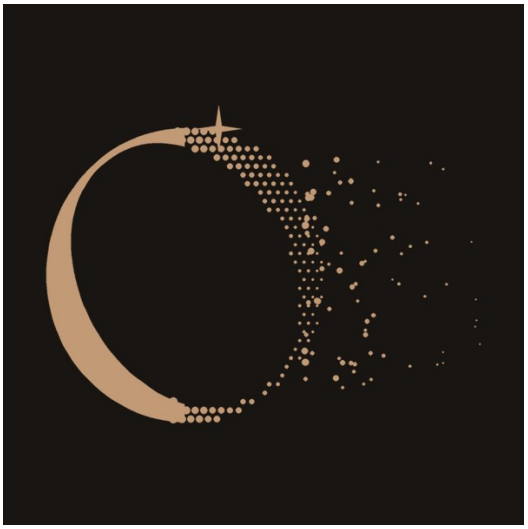
- Logoyu uzatmak, daraltmak, eğmek ya da döndürmek.
- Paletin dışında bir renk vermek, renk geçişi (gradyan) uygulamak.
- Gölge, parlama, dış çizgi ya da başka bir efekt eklemek.
- Yazı tipini değiştirmek ya da harfleri yeniden yazmak.
- Kalabalık bir fotoğrafın ya da düşük kontrastlı bir zeminin üstüne koymak.

Simge

Simge, logodaki "O" harfinin parfüm sisine dönüşmesidir: harfin sol yarısı katı ve metalik, sağ yarısı damlalara ayrılıp savrulur. É harfinin vurgu işareti, spreyin çıktığı yerde parlayan bir kıvılcım olur. Şişe, sıkış ve havaya karışan koku tek işarette anlatılır.



Işıklı simge: ekran, video, sosyal medya, telefon simgesi.



Sade simge: baskı, damga, kapak, kutu (tek renk).

- **Işıklı simge:** arkadan sıcak hâle, metalik altın geçiş, odak dışı ışık damlaları. Yalnızca ekranda ve koyu (Gece) zemin üstünde kullanılır.
- **Sade simge:** ışık ve bulanıklık yoktur; damlalar düzenli noktalara dönüşür. Tek renktir (Kehribar, Fildişi ya da Gece) ve baskıya uygundur. 15 mm / 64 piksel altında kullanılmaz.
- **Çok küçük boyut:** tarayıcı sekmesi gibi çok küçük yerlerde (32 piksel ve altı) damlalar seçilemediği için yalnızca bronz "O" kullanılır.
- **Logo ile birlikte:** simge logonun yerine geçmez; logo ile yan yana kullanılırsa simge solda ya da üstte durur.

03

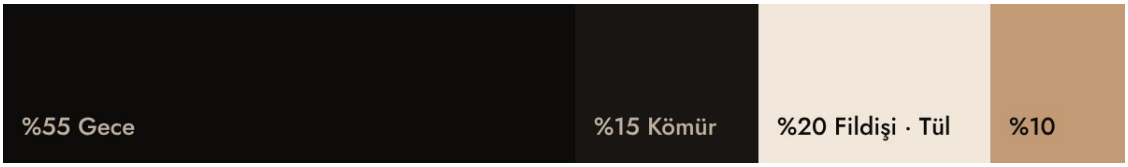
Renk paleti

Palet tek bir renk ailesinden çıkar: kehribar. Nötrler bile aynı sıcak alt tondadır, yani gri değil, kahveye çalan bir siyah ve fildişidir. Orélyve için yapılan her işte yalnızca bu on renk kullanılır.

Renk	Ad	HEX	RGB	CMYK (yaklaşık)	Kullanım
	Gece	#0E0C0B	14 · 12 · 11	0 · 14 · 21 · 95	Ana zemin. Sitenin ve kapakların temel rengi.
	Kömür	#181512	24 · 21 · 18	0 · 12 · 25 · 91	Kutular, form alanı, ikinci zemin.
	Duman	#3A322B	58 · 50 · 43	0 · 14 · 26 · 77	İnce çizgiler, ayraçlar, kenarlar.
	Kum	#8F8275	143 · 130 · 117	0 · 9 · 18 · 44	Küçük yazı, dipnot, yer tutucu.
	Tül	#BFB2A3	191 · 178 · 163	0 · 7 · 15 · 25	Koyu zemin üstünde gövde metni.
	Fildişi	#F1E8DB	241 · 232 · 219	0 · 4 · 9 · 5	Başlıklar, logo, açık zemin.
	Bal	#E2C3A3	226 · 195 · 163	0 · 14 · 28 · 11	Açık vurgu, italik slogan, üzerine gelince.
	Kehribar	#C29A76	194 · 154 · 118	0 · 21 · 39 · 24	Ana vurgu: buton, etiket, ışık.
	Bronz	#8E6A4A	142 · 106 · 74	0 · 25 · 48 · 44	Numaralar, ince süs, açık zeminde vurgu yazısı.
	Tütün	#5A4230	90 · 66 · 48	0 · 27 · 47 · 65	Arka ışık hâlesi, derinlik.

CMYK değerleri ekran renginden hesaplanmış yaklaşık değerlerdir. Baskıdan önce matbaadan prova alınmalıdır.

Kullanım oranı



Bir sayfada ya da tasarımda renklerin yaklaşık payı.

- **Zemin:** koyu zemin her zaman baskındır; açık zemin yalnızca belge ve baskı işlerinde kullanılır.
- **Vurgu:** Kehribar bir sayfada tek ve belirgin bir eylemi işaret eder (ör. "Haber ver" butonu). Her yere serpiştirilmez.
- **Yazı:** koyu zeminde gövde metni Tül, başlık Fildişi; açık zeminde metin Gece, vurgu yazısı Bronz olur.
- **İstisna:** yalnızca hata mesajlarında işlevsel bir kil tonu (#D98F76) kullanılır; markanın parçası değildir.

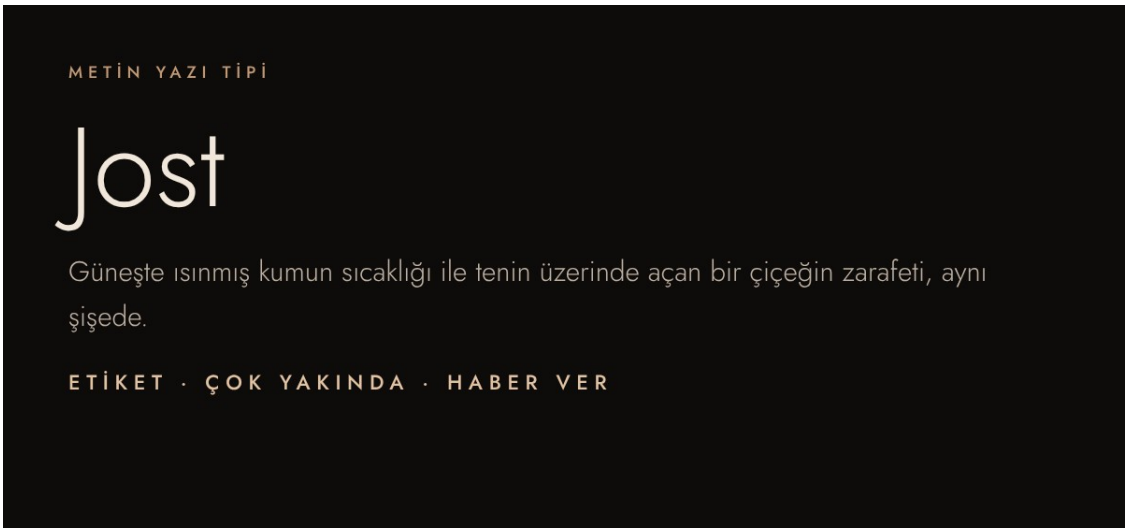
04

Tipografi

İki yazı tipi kullanılır. Başlıklarda logoyla aynı karakteri taşıyan zarif bir serif, metinlerde sade ve geometrik bir sans-serif. İkisi de ücretsizdir ve ticari kullanıma açıktır (SIL Open Font License); Google Fonts üzerinden indirilebilir.



Cormorant Garamond: başlıklar, sloganlar, alıntılar.



Jost: gövde metni, etiketler, butonlar.

Yazı hiyerarşisi



Sitede kullanılan yazı düzeni.

Kullanım	Yazı tipi	Ağırlık	Boyut
Başlık 1 (sayfa başlığı)	Cormorant Garamond	Light 300	Web 60–72 px · baskı 36–48 pt
Başlık 2 (bölüm)	Cormorant Garamond	Light 300	Web 40–60 px · baskı 24–30 pt
Slogan, alıntı	Cormorant Garamond italik	Regular 400	Web 24–32 px · baskı 16–20 pt
Etiket (üst yazı)	Jost, BÜYÜK HARF	Medium 500	12–13 px · harf aralığı %30
Gövde metni	Jost	Light 300	16–17 px · satır aralığı 1,75
Buton	Jost, BÜYÜK HARF	Medium 500	13 px · harf aralığı %20

Kurallar

- **Başlıklar ince:** başlıklarda ince (Light 300) ağırlık kullanılır; kalın serif başlık kullanılmaz.
- **Büyük harf:** yalnızca küçük etiketler ve butonlar büyük harfle ve geniş harf aralığıyla yazılır; başlıklar ve metin normal yazılır.
- **Yedek:** bu yazı tipleri yoksa başlıkta Georgia, metinde Arial kullanılır (bu belgedeki gibi).

05

Görsel dil



Ürün: koyu zemin, arkadan sıcak ışık.



Model: fildişi saten, beyaz çiçek, altın ışık.

- **Işık:** zemin her zaman koyu ve sıcaktır; mavi, yeşil ya da soğuk tonlu siyah kullanılmaz. Fotoğraflar paletteki Gece tonuna göre renk ayarı alır.
- **Kaynak:** tek, arkadan ya da yandan gelen sıcak bir ışık; kehribar parıltı ve hafif sis.
- **Ürün:** şişe kapaksız, püskürtme başlığı görünür; ürün her zaman net ve ortada ya da solda durur.
- **Doku:** fildişi ve saten dokular, beyaz çiçekler, kum. Kalabalık arka plan, desen ve parlak renk kullanılmaz.
- **Hareket:** hareket yavaş ve süzülerek olur: parfüm sisi, ağır çekim, yumuşak geçiş. Hızlı kesme, sallantı ve parlak efekt kullanılmaz.

06

Ses tonu

Orélyve az konuşur. Cümleler kısa, şiirsel ama sade, abartısızdır. Satış dili kullanılmaz; ürün anlatılmaz, bir an tarif edilir.

Böyle yazılır	Böyle yazılmaz
Çölde açan beyaz bir çiçek.	Muhteşem, eşsiz, bambaşka bir koku!
Saatler sonra tende kalan sıcaklık.	Gün boyu kalıcı, yüksek performanslı formül.
Çıktığında ilk duyan sen ol.	Hemen kaydol, fırsatı kaçırma!

07

Dosyalar ve dijital

- **Logo dosyaları:** logo-fildisi.png, logo-siyah.png, logo-kehribar.png (şeffaf zemin), simge-isikli.png, simge-sade-kehribar.png, simge-sade-fildisi.png, simge-sade-siyah.png (şeffaf), simge-o-512.png, favicon.ico. Hepsi Orelyve_Logo_Dosyalari_Revizyon_2.zip içinde.
- **Web sitesi:** orelyve.pages.dev. Renkler sitede CSS değişkeni olarak tanımlıdır (ör. --kehribar, --fildisi); yeni bir sayfa ya da tasarım bu değişkenlerle yapılır.
- **Güncelleme:** yeni bir görsel ya da renk eklenmeden önce bu kılavuzla karşılaştırılır. Kılavuz değişirse sürüm numarası artırılır.

Hazırlayan: Cahve · Sürüm 2 · 25.11.2026